

Haapajärven lukion yrittäjyysleiri



Tarpeen / tavoitteen kuvaus:

Haapajärven lukion opiskelija osaa ideoida kestävästä kehityksestä edistävän asiakaslähtöisen liikeidean ja arvioida sen toteuttamismahdollisuuksia ja kuvata liiketoimintamallin. Opiskelija ymmärtää yrityskuvan merkityksen ja osaa suunnitella markkinointia. Opiskelija osaa arvioida liikeidean edellyttämiä taloudellisia ja toiminnallisia resursseja, toiminnan riskejä ja mahdollisuuksia sekä laatia SWOT-analyysin. Opiskelija esittelee idean mahdolliselle yhteistyökumppanille.

Konkreettiset toimenpiteet /case-esimerkki:

Aluksi opiskelijat ryhmytetään. Aloitetaan leiri innovaatiotyöskentelyllä. Jaetaan opiskelijoille resurssikortit, jotka sisältävät erilaisia hävikki- ja käytöstä poistettuja tuotteita. Seuraavaksi työstetään hävikkituotteista uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Ryhmä kokoaa itselleen mahdollisuuksista liikeidean. Yritysideaa jalostetaan miettimällä kohderyhmää, imagoa, tuotevariaatioita sekä toimintatapoja. Liikeideasta laaditaan SWOT-analyysi. Seuraavaksi tuotteistetaan tuotteet/palvelut valituille asiakasryhmille sekä hinnoitellaan tuote. Kuvataan liiketoimintamalli Business Model Canvasille. Laaditaan businesideasta myyntipuhe, juliste sekä tv-mainos. Lopuksi pidetään ”Leijonan luola”.

Jatkotoimenpiteet:

Toimintamallia kehitetään edelleen ja pyritään tuomaan malli osaksi Haapajärven lukion vuosikelloa.

Tekijä/-t ja organisaatio/-t:

Merja Nevanoja, Haapajärven lukio

Virpi Marttila ja Leena Eskola, Koulutuskeskus JEDU Haapajärvi



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto